**5 QUADRO METODOLÓGICO**

Nesse capítulo serão apresentados os métodos adotados para se realizar a pesquisa, tais como tipo de pesquisa, contexto, participantes entre outros.

**5.1 Tipo de pesquisa**

Pesquisa, é ato de buscar e procurar pela resposta de algo. Marconi; Lakatos (2002, p. 15), definem pesquisa como “uma indagação minuciosa ou exame crítico e exaustivo na procura de fatos e princípios”.

Existem diversos tipos de pesquisa, porém para se obter o verdadeiro objetivo desta, será utilizada a pesquisa aplicada, ou seja, será desenvolvido um projeto real que poderá ser utilizado por qualquer instituição de ensino.

Segundo Marconi; Lakatos (2002, p. 20), uma pesquisa do tipo aplicada “Caracteriza por seu interesse prático, isto é, que os resultados sejam aplicados ou utilizados, imediatamente, na solução de problemas que ocorrem na realidade”.

Dessa maneira, percebe-se que o projeto enquadra-se no tipo de pesquisa aplicada, pois resolverá um problema específico, e para isso será criado uma aplicativo para dispositivos móveis que facilitará aos graduandos acessarem o sistema web de uma universidade.

**5.2 Contexto de pesquisa**

Essa pesquisa será benéfica a qualquer instituição educacional que possua um portal online, pois facilitará o acesso dos discentes as suas informações escolares.

O objetivo é criar um aplicativo para dispositivos móveis, porém inicialmente apenas para Android, o qual notificará os usuários quando houver alguma mudança, como por exemplo, ao ser lançada uma nota.

O aluno irá acessar o aplicativo com o mesmo login do sistema web. O utilitário acessará o web service que será responsável por buscar as informações no banco de dados e apresenta-las no smartphone.

Espera-se conseguir acesso ao banco de dados do portal do aluno da Univás a fim de realizar testes e, possivelmente, implantar o software.

**5.3 Participantes**

Os participantes serão responsáveis por planejar, executar e testar o software. A seguir serão descritos os integrantes que contribuirão com essa pesquisa.

Diego D’leon Nunes, Técnico em Informática, formado pelo INPETTECC e aluno do VII período do curso de Sistemas de Informação da Universidade do Vale do Sapucaí. Atualmente desempenha a função de Analista de Suporte na empresa Automação e cia.

Henrique Almeida V. Murta, ambos alunos do VII período de Sistemas de Informação da Universidade do Vale do Sapucaí, sob orientação do professor Me. Roberto Ribeiro Rocha.

Diógenes Aparecido Rezende, aluno do VII período do curso de Sistemas de Informação da Universidade do Vale do Sapucaí. Atualmente desempenha a função de Analista de Suporte Técnico na empresaNGTec Soluções em tecnologia LTDA.

Roberto

Univas

**5.4 Instrumentos**

Estão sendo levantados requisitos e informações vitais para o desenvolvimento do projeto. Esses requisitos necessários estão sendo capturados através de um questionário, reuniões e pesquisas.

Um questionário é uma forma de coletar informações através de algumas perguntas feitas a um público específico. Segundo Gunther (2003), questionário pode ser definido como um conjunto de perguntas que mede a opinião e interesse do respondente. Devido a isso, foi realizado um questionário com quatro perguntas, respondidas por alguns alunos da Univás. Esse questionário foi feito de forma informal, e enviada por emails e redes sociais. Com suas respostas pode-se saber a satisfação dos alunos com o portal, qual são suas maiores dificuldade ao acessa-lo e a sua opinião caso houvesse um aplicativo que conectasse ao sistema da universidade.

Reunião, é unir-se com uma ou mais pessoas em um local, físico ou remotamente para tratar algum assunto específico. De acordo com Celestino (2013), a reunião pode ser chamada de um momento Kick-off, que na área tecnológica é o momento em que os integrantes do projeto se reúnem para definir objetivos, recursos e restrições ao projeto. Normalmente esses encontros são realizados em local fora do ambiente de trabalho.

Estão sendo realizadas reuniões entre os participantes afim de discutir o andamento da pesquisa. Esses encontros tem por objetivo debater e traçar metas para se chegar a solução.

As pesquisas sobre o tema proposto são feitas através de livros, manuais, revistas e web sites.

**REFERENCIAS**

LAKATOS, E. M; MARCONI, M. A. **Técnicas de pesquisas**: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GUNTHER, H. **Como Elaborar um Questionário**. 2003. Disponível em: http://www.dcoms.unisc.br/portal/upload/com\_arquivo/como\_elaborar\_um\_questionario.pdf. Acesso em: 15 abr 2015.

CELESTINO, A. L. **Você sabe o que é uma reunião de kick-off?**. 2013. Disponível em: http://www.subrotina.com.br/voce-sabe-o-que-e-uma-reuniao-de-kick-off/. Acesso em: 15 abr 2015.